F@RUMMAGAZINE Automne 2014

CARRIÈRES FORUM EPFL **MÉTIERS** 2014 **FORMATIONS PRÉPARER** START-UP **SON FORUM**

forum.epfl.ch





Impressum

Forum EPFL du 6 au 10 octobre 2014 http://forum.epfl.ch forum@epfl.ch

Téléphone: +41(0)21 693 41 13

Imprimerie Schneider Druck AG

Rédaction et Communication Florian Waeber

Design et Parution Stanislas d'Hérouville Raphaël Tonione

Ont participé à l'élaboration de ce magazine:

magazine:
Agathe Passuello
Ambroise Grau
Ana Astrid Pechlaner
Ann Maillard
Brigitte Dolnicek
Cédric Luisier
Cyril Picard
David Bugnion
David Talerman
Fanny Comba
Juliana Meier
Jürg Käppeli
Khalil Saadaoui

Lara Mottier
Laurent Magnet
Lieven van der Veke

Lieven van der Veken Lionel Wilhelm Luc Wilhelm

Monika Widmer Nicolas Jung

Oscar Bolaños Raphaël Sabatier

Rolf Sonderegger

Sébastien Mabillard Simon Segat

Timothee Maret Tristan Giron

Photos et illustrations

Forum EPFL et auteurs des articles

Couverture Raphaël Tonione

Le Forum Magazine

Magazine semestriel tiré à 2200 exemplaires, distribué gratuitement sur le campus de l'EPFL ainsi qu'aux participants à notre manifestation. Le financement est assuré uniquement par la publicité.

Bon à savoir

L'exploitation intégrale ou partielle des articles par des tiers non autorisés est expressément interdite.

EDITORIAL 2014

ans moins de trois semaines aura lieu un des évènements phares du mois d'octobre, le Forum EPFL 2014 qui se tiendra du 6 au 10 octobre prochain.

C'est un évènement majeur, le plus grand salon de recrutement de Suisse, organisé depuis le début de l'année par un

comité de 15 étudiants motivés. Nous nous réjouissons de vous accueillir à cette 32ème édition du Forum EPFL.

Dans cet ouvrage, vous trouverez des informations utiles sur le déroulement du Forum EPFL 2014. Les plans de l'intégration du Forum EPFL au sein du SwissTech Convention Center y sont dévoilés pour la première fois, ainsi que les noms des entreprises présentes aux journées de stands et les horaires des présentations. Vous trouverez par le même biais des informations sur la Start-Up Day et l'International Fair. De même, les services offerts par le Forum EPFL et les nouveautés de cette année y sont recensés.

Plus loin dans votre lecture, vous trouverez les articles sélectionnés par notre équipe de rédaction.

Que ce soit pour préparer votre candidature, mieux vous préparer au Forum EPFL ou simplement vous sentir plus à l'aise dans un environnement professionnel, la première partie dédiée aux articles du Forum Magazine est faite pour vous. Vous y trouverez l'actualité des conseils des grandes entreprises du domaine du recrutement.

Dans la deuxième partie, nous laissons la parole à des diplômés EPFL qui exposent leurs parcours professionnels. Tous ces témoignages portent sur des parcours dans des entreprises qui seront présentes aux journées des stands de 9 et 10 octobre, ceci pour que chacun puisse se faire une idée de ce que représente un emploi dans une de ces grandes entreprises.

Enfin, la troisième partie vous transporte dans le monde de l'innovation avec deux articles dédiés aux Start-Up. Ceux d'entre vous qui rêvent de se lancer dans une aventure entrepreneuriale y trouveront des conseils pour mieux s'y atteler.

Nous nous réjouissons de vous accueillir nombreux à cette 32ème édition du Forum EPFL pour passer une semaine inoubliable qui, nous en sommes convaincus, marquera le départ de votre carrière!

Bonne lecture! Florian Waeber Rédaction & Communication

SOMMAIRE

Editorial

Forum EPFL 2014	
Planning du Forum EPFL 2014	6
Liste des entreprises présentes	8
Plans de l'évènement	14
Préparer son Forum	
 Tailor your application to stand out from the cro by McKinsey & Company 	wd!
• 10 To Do's for your successful career fair visit by Success & Carreer	
 La lettre de motivation sert-elle encore vraiment par JobUp.ch 	à quelque chose?— 22
• Introduction au développement personnel par Luc Wilhelm	24





Métiers, Carrières et Formations

Start-up

- CushEar: une Start Up dans l'oreille 41 par Cyril Picard

VOTRE FORUM EPFL 2014



PRÉSENTATIONS D'ENTREPRISES 6, 7 ET 8 OCTOBRE

Les journées des **6**, **7** et **8 octobre** seront dédiées aux présentations des entreprises. Les participants découvriront les activités et les opportunités d'embauche. Ces trois journées vous donneront l'occasion d'avoir une meilleure idée des portes qui s'ouvriront à vous une fois le diplôme en poche.

Les présentations terminées, de superbes apéritifs vous permettront d'aborder les représentants des firmes dans des conditions plus détendues. Les horaires des présentations peuvent être consultés aux pages 8 à 13 de cet ouvrage, dans le « Pocket Guide », dans le « Livre des entreprises » et sur notre site internet http://forum.epfl.ch.

START-UP DAY

LE 8 OCTOBRE

Depuis 2009, le Forum EPFL organise une journée dédiée aux start-up. Ces jeunes entreprises lancées à 100 à l'heure sur le marché et proposant des technologies toujours plus audacieuses. Pour cette 32ème édition, les start-up sont une nouvelle fois mises à l'honneur. Venez découvrir le monde de l'innovation et l'atmosphère dynamique qui caractérise cette journée spéciale.

Plus d'informations sur forum.epfl.ch/fr/start-up.

JOURNÉES DES STANDS

LES 9 ET 10 OCTOBRE

Profitez de ces deux journées pour rencontrer directement les représentants des 150 entreprises présentes : ce ne seront pas moins de 90 stands par jour qui s'offriront à vous pour répondre à toutes vos interrogations. C'est pour vous l'occasion de faire une bonne impression et d'obtenir un entretien spontané.

Retrouvez les jours de présence des entreprises aux pages 8 à 13, sur internet à http://forum.epfl.ch, dans le « Livre des entreprises » et le « Pocket Guide ».

INTERNATIONAL FAIR

10 OCTOBRE

Au vu du succès remporté depuis sa mise en place en 2011, le Forum EPFL - en collaboration avec le Service de la Mobilité et les Relations Internationales de l'EPFL - accueille sous sa tente une vingtaine d'universités partenaires de l'école à l'occasion de « l'International Fair ». Venez donc à la découverte de différents cursus à l'étranger ou partez en échange vers des destinations plus exotiques les unes que les autres!

SIMULATIONS D'ENTRETIENS*

DU 29 SEPTEMBRE AU 2 OCTOBRE

A quelques jours des deux journées de stands, notre association vous donne la possibilité de rencontrer des professionnels du recrutement et d'obtenir des conseils personnalisés lors de simulations d'entretiens d'embauche. Ces simulations sont l'occasion de se préparer de façon optimale aux entretiens réels vous attendant lors de ces deux journées.

LES ENTRETIENS*

LES 9 ET 10 OCTOBRE

Les entreprises ont la possibilité pendant la manifestation d'inviter certains participants du Forum à des entretiens d'embauche dans des loges mises à disposition. Ces entretiens peuvent être convenus à l'avance soit par le biais du site internet et la CV thèque dont disposent les entreprises, ou spontanément lors des



journées de stand.

DÉJEUNERS-CONTACT*

LES 9 ET 10 OCTOBRE

Avoir la possibilité de parler de sa carrière, et plus particulièrement des opportunités offertes aux jeunes diplômés de l'EPFL dans un cadre informel est rare. Afin de créer cette occasion privilégiée, le Forum EPFL organise des déjeuners-contact. L'instant d'un repas, vous pourrez discuter avec les représentants de la société de votre choix et mettre en avant vos compétences.

WORKSHOPS*

LES 9 ET 10 OCTOBRE

En vue de favoriser l'interaction entre les étudiants et les recruteurs, des workshops sont mis en place. Vous aurez l'occasion, en groupe de 20 à 30 étudiants, de partir à la découverte de l'activité de l'entreprise choisie en participant à des tables rondes ou des ateliers.

*Prestations réservées aux étudiants inscrits sur notre site internet http://forum.epfl.ch/

ENTREPRISES FORUM EPFL 2014

	Jour(s) de stand	Présentation			
Nom de l'entreprise	(octobre 2014)	date (octobre)	heure	durée min.	Stand
ABB Schweiz AG	Jeudi 9	Mercredi 8	15:30	55	94
Accenture AG	Jeudi 9 Vendredi 10	Lundi 6	11:00	55	31
Administration fédérale	Vendredi 10	Workshop	jeudi 9 octol	bre, 9:00	7
AdNovum Informatik AG	Jeudi 9				103
Adobe	Vendredi 10				61
AISA Automation Industrielle SA	Jeudi 9 Vendredi 10	Lundi 6	11:00	25	22
AKKA Switzerland	Jeudi 9 Vendredi 10				15
ALSTOM (Switzerland) Ltd.	Jeudi 9				93
ALTRAN Switzerland	Jeudi 9 Vendredi 10	Mercredi 8	14:00	55	34
AMARIS GROUP	Vendredi 10				59
Andritz	Jeudi 9 Vendredi 10				10
APCO Technologies SA	Vendredi 10				26
ARM	Jeudi 9	Mercredi 8	10:30	25	97
Audemars Piguet	Jeudi 9 Vendredi 10				33
Avaloq	Jeudi 9				87
Avanade	Jeudi 9				36
AWK Group	Jeudi 9				90
AXA Technology Services Advanced Engineering Lab SA	Jeudi 9 Vendredi 10				53
B.Braun Medical SA	Jeudi 9				85
Banque Cantonale Vaudoise	Jeudi 9 Vendredi 10	Mardi 7	16:30	55	73
Banque Lombard Odier & Cie SA	Jeudi 9	Mardi 7	11:00	55	75
Basler & Hofmann AG	Vendredi 10	Workshop j	eudi 9 octob	ore, 13:30	69
BG Ingénieurs Conseils SA	Jeudi 9 Vendredi 10	Mardi 7	10:00	55	18
Biosafe SA	Jeudi 9 Vendredi 10				72
BKW Energie AG	Jeudi 9	Mercredi 8	13:30	55	65
Bloomberg	Jeudi 9	Mercredi 8	16:00	55	79
Blue Crest					-

Forum Magazine Automne						
Nom de Pentroprise	Jour(s) de stand		Présentation			
Nom de l'entreprise	(octobre 2014)	date (octobre)	heure	durée min.	Stand	
blue-infinity	Jeudi 9 Vendredi 10	Lundi 6	16:30	55	38	
BNP Paribas (Suisse) SA	Jeudi 9	Lundi 6	14:00	55	86	
BOBST SA	Jeudi 9 Vendredi 10	Lundi 6	10:00	55	9	
Bombardier Transportation Switzerland SA	Vendredi 10				55	
Business & Decision (Suisse) SA					36	
Cambridge Technology Doutness		Mardi 7	16:00	25		
Cambridge Technology Partners CENTRE DE CARRIERE	Jeudi 9	Wardi /	10:00	23	-	
Careerplus SA SILVER SPONSOR	Vendredi 10				35	
Caterpillar SARL	Vendredi 10				14	
Centre de carrière EPFL	Jeudi 9 Vendredi 10				67	
CHEC		Mardi 7	14:00	55	-	
Citi	Jeudi 9	Mardi 7	13:30	55	74	
Collège des Ingénieurs	Jeudi 9				84	
Connectis		Mardi 7	09:00	25	36	
Consult & Pepper AG					-	
Covance Central Laboratory Services SA	Jeudi 9 Vendredi 10				52	
Credit agricole SA	Jeudi 9	Mardi 7	15:00	55	76	
Credit Suisse GOLD SPONSOR	Jeudi 9	Workshop vendredi 10 octobre, 9:00		78		
CSD INGENIEURS SA	Jeudi 9 Vendredi 10	Mardi 7	16:30	25	17	
CSEM SA	Jeudi 9 Vendredi 10	Lundi 6	14:00	55	2	
Deloitte	Jeudi 9	Mercredi 8	15:30	55	37	
2 4.0	,					
Edmond de Rothschild (Suisse) SA		Workshop j	jeudi 9 octo	bre, 9:00	-	
EDY TOSCANO	Jeudi 9 Vendredi 10				19	
ELCA GOLD SPONSOR	Jeudi 9 Vendredi 10	Mercredi 8	15:00	55	5	
Electrosuisse	Jeudi 9 Vendredi 10				45	
Emch+Berger Holding AG	Jeudi 9				100	
EnDes Engineering et Développement SA	Vendredi 10				57	
EPFL, École Doctorale	Jeudi 9 Vendredi 10				66	

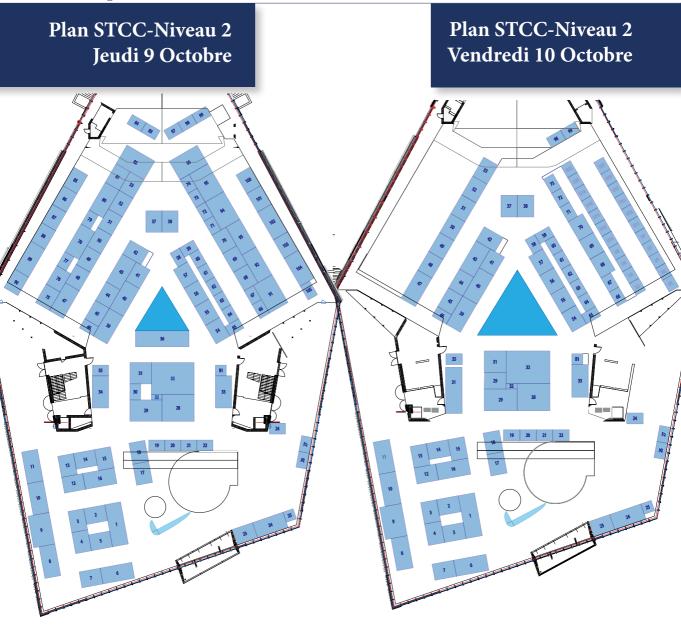
		I/-) 1t1	Présentation			
ı	Nom de l'entreprise	Jour(s) de stand (octobre 2014)	date (octobre)	heure	durée min.	Stand
	ESA European Space Agency	Jeudi 9 Vendredi 10	Mercredi 8	14:00	55	42
	Etat de Vaud	Jeudi 9 Vendredi 10				11
	ETEL SA	Jeudi 9 Vendredi 10				43
	EY (Ernst & Young SA)		Mercredi 8	10:30	55	-
	Forum EPFL	Jeudi 9 Vendredi 10				0
	Frutiger SA	Jeudi 9 Vendredi 10				12
	Google Switzerland GmbH		Lundi 6	15:30	55	-
	Gruner SA - Stucky SA	Jeudi 9				102
\dashv	HEC PARIS	Jeudi 9 Vendredi 10				46
	Helbling Technik Bern AG	Jeudi 9 Vendredi 10				56
	F.Hoffman - La Roche	Jeudi 9				82
	Holinger	Jeudi 9 Vendredi 10	Mardi 7	11:00	25	3
	Honeywell		Lundi 6	14:00	55	-
	HYDRO Exploitation		Lundi 6	14:30	55	-
	Ikos	Vendredi 10				58
	Incubateur The Ark	Jeudi 9				59
	IUB Engineering SA IM Maggia Engineering SA	Jeudi 9				99
J	Jobup.ch	Jeudi 9 Vendredi 10				23
	Johnson & Johnson	Jeudi 9				81
<	Kudelski Group	Jeudi 9 Vendredi 10	Mercredi 8	10:30	55	6
	L'OREAL	Vendredi 10	Mardi 7	16:30	55	54
_	LEM Switzerland SA	Vendredi 10	Mardi 7	09:30	25	65
	LEMO SA	Vendredi 10	Lundi 6	15:00	25	71
	Liebherr Machines Bulle SA	Jeudi 9				14

	- () -	Pro	ésentatio	n	
Nom de l'entreprise	Jour(s) de stand (octobre 2014)	date (octobre)	heure	durée min.	Stand
Logitech		Mardi 7	11:00	55	-
Lord	Vendredi 10				21
Losinger Marazzi SILVER SPONSOR	Jeudi 9 Vendredi 10				16
LVMH	Jeudi 9	Mercredi 8	17:00	25	54
DV IVIII	jeuur	Tylerered 0	17.00	23	31
Manufacture Cartier	Jeudi 9 Vendredi 10				32
Marti Construction SA	Vendredi 10				37
maxon motor ag	Jeudi 9				44
McKinsey & Company	Jeudi 9	Mercredi 8	11:00	55	39
MDB Consulting					36
Médecins Sans Frontières Suisse	Jeudi 9	Mardi 7	15:30	55	83
MEGGITT SA	Vendredi 10	Lundi 6	10:30	55	44
SILVER SPONSOR		Workshop ven	dredi 10 oc	tobre, 13:30	1-1
Melexis Technologies SA	Jeudi 9 Vendredi 10				4
Mercuria Energy Trading SA	Jeudi 9	Mardi 7	15:00	55	71
Microsoft Schweiz GmbH	Jeudi 9				36
National Instruments	Vendredi 10	Mardi 7	11:00	25	49
Nestlé Group	Jeudi 9 Vendredi 10	Mardi 7	09:00	55	29
Nexthink	Jeudi 9	Mercredi 8	10:00	25	80
Nothing Interactive CENTRE DE CARRIERE	Jeudi 9	Mardi 7	09:30	25	61
Novartis AG GOLD SPONSOR	Vendredi 10				68
Novelis Switzerland SA	Jeudi 9				21
Oliver Wyman	Jeudi 9				55
Open Systems AG	Jeudi 9				69
Open web technology		Mardi 7	14:30	25	-
Orbium AG	Vendredi 10				60
Page Personnel Lausanne	Jeudi 9				26
Parker	Jeudi 9 Vendredi 10	Mardi 7	10:00	55	13
Philip Morris International Man- agement SA	Jeudi 9	Mercredi 8	11:00	55	91
Piaget	Jeudi 9				32

	orum Magazine Automne		Pro			
	Nom de l'entreprise	Jour(s) de stand (octobre 2014)	date (octobre)	heure	durée min.	Stand
	Pictet	Jeudi 9 Vendredi 10	Mardi 7	15:00	25	47
	Pöyry Suisse SA	Jeudi 9	Mercredi 8	15:00	25	57
	Procter & Gamble	Jeudi 9				104
)	PSideo	Jeudi 9 Vendredi 10	Mercredi 8	11:30	25	70
)	Quimex Sàrl		Lundi 6	11:30	25	
	Richemont	Jeudi 9 Vendredi 10	Lundi 6	10:00	55	32
	(M) CENTRE DE CARRIERE	Jeudi 9	Lundi 6	15:30	55	
	Rolex SA GOLD SPONSOR	Vendredi 10	Mercredi 8	10:30	55	1
	Romande Energie	Vendredi 10				41
	RUAG Schweiz AG	Jeudi 9				92
	SBB - CFF - FFS	Jeudi 9	Mercredi 8	09:00	55	95
	Sécheron SA	Jeudi 9	increred o	09.00		49
	Sensirion AG - the sensor company	Jeudi 9 Vendredi 10	Mercredi 8	16:30	25	50
	SERIAL S.A.	Jeudi 9 Vendredi 10				62
	Servier	Jeudi 9	Mercredi 8	16:30	25	68
	SICPA	Jeudi 9 Vendredi 10	Mardi 7	11:30	25	8
	SIG SILVER SPONSOR	Jeudi 9				7
	SOGETI					36
	Solution Providers AG	Jeudi 9				41
	Sonceboz SA	Vendredi 10	Mercredi 8	14:30	55	64
	Sputnik Engineering AG	Jeudi 9				101
	Steiner SA	Jeudi 9				105
	Steria Suisse SA	Jeudi 9				30
	Success & Career SA - a together ag company	Jeudi 9 Vendredi 10				24
	Swatch Group	Jeudi 9 Vendredi 10	Mercredi 8	15:00	55	28
	Swiss Engineering	Jeudi 9 Vendredi 10	Mardi 7	13:30	25	63
	Swiss Reinsurance Company	Vendredi 10	Lundi 6	16:30	55	48
	Swiss Space Center (EPFL)		Workshop je	eudi 9 octob	ore, 13:30	-
	Swisscom AG	Jeudi 9	Mercredi 8	09:00	55	96

	Jour(s) de stand	Pr	ésentatio	sentation		
Nom de l'entreprise	(octobre 2014)	date (octobre)			Stand	۱
Swissgrid	Jeudi 9 Vendredi 10	Lundi 6	14:00	25	51	
swissQuant Group AG	Vendredi 10				39	
Swissquote Bank SA	Jeudi 9	Lundi 6	11:00	55	89	
Syngenta Crop Protection AG	Jeudi 9				48	
			,			
Team Trade	Jeudi 9	Mercredi 8	11:30	25	58	
TESA S.A.	Jeudi 9 Vendredi 10	Mercredi 8	10:00	25	20	
The Boston Consulting Group SILVER SPONSOR	Jeudi 9	Mercredi 8	13:30	55	40	
Trivadis	Jeudi 9	Mercredi 8	10:00	25	64	
				'		l
U-blox AG	Jeudi 9				98	
UBS	Jeudi 9				88	
UCB Farchim SA	Jeudi 9	Mercredi 8	16:00	55	77	
					1	1
Vacheron Constantin	Jeudi 9 Vendredi 10	Mercredi 8	14:00	55	32	
Virtua	Vendredi 10	Mardi 7	11:30	25	40	•
Zühlke Engineering AG	Jeudi 9	Mercredi 8	13:30	25	60	
					1	

^{*} page 14: plans exposition



Conférence « Réussir son Forum » par M. Philippe Ory

Vous êtes inscrits au Forum, vous avez fait toutes les démarches requises, mais vous vous demandez encore comment bien vous préparer pour mettre toutes les chances de votre côté afin d'obtenir un stage ou un premier emploi ? La conférence « Réussir son Forum » est faite pour vous.

M. Philippe Ory, directeur du Centre de Carriere de l'EPFL sera présent pour vous aider et vous donner tous les conseils nécessaires afin d'augmenter vos chances et de réussir pleinement votre Forum. Une première présentation sera donnée en français, puis une seconde suivra en anglais. La conférence est gratuite et sera suivie d'un apéritif.

23.09.2014

17h - 18h30 (fr); 19h - 20h30 (eng)

	Lundi 6 octobre	Salle 1	Salle 4	Salle 5	Salle 2	Salle 3	D
	10h00 - 10h25				Richemont	BOBST	
	10h30 - 10h55) (F.C.CIETT C.		Richemont	DODGI	
	11h00 - 11h25	Accenture AG	MEGGITT SA		Swissquote Bank	AISA Automation Industrielle SA	П
	11h30 - 11h55				SA	Quimex Sàrl	R
	14h00 - 14h25	- Honeywell	CSEM SA		Swissgrid	BNP Paribas	
	14h30 - 14h55	1 Tolley Well	CSEW SA		HYDRO	(Suisse) SA	
	15h00 - 15h25				Exploitation	LEMO SA	ΙĿ
	15h30 - 15h55		Google Switzerland		Richemont		
	16h00 - 16h25		GmbH		Richemont		
-	16h30 - 16h55				Swiss Reinsurance	11	S
	17h00 - 17h25				Company	blue-infinity	
	Mardi 7 octobre	Salle 1	Salle 4	Salle 5	Salle 2	Salle 3	
	9h00 - 9h25				Connectis		IE
	9h30 - 9h55			Nestlé Group	LEM	Nothing Interactive	-
	10h00 - 10h25				Parker	BG Ingénieurs	NI
	10h30 - 10h55				raikei	Conseils SA	1 1
	11h00 - 11h25	Logitech	Holinger		National Instruments	Banque Lombard	
	11h30 - 11h55	Logiteen		SICPA	Virtua	Odier & Cie SA	т
	13h30 - 13h55				Swiss Engineering	Citi	
	14h00 - 14h25				CHEC		
	14h30 - 14h55				CHEC	Open web technology	^
	15h00 - 15h25			Credit agricole	Mercuria Energy	Pictet	A
	15h30 - 15h55			(SUISSE) SA	Trading SA	Médecins Sans	
	16h00 - 16h25				Cambridge Technology Partners	Frontières Suisse	Т
	16h30 - 16h55				CSD INGENIEURS SA	Banque Cantonale	
	17h00 - 17h25					Vaudoise	
	Mercredi 8 octobre	Salle 1	Salle 4		Salle 2	Salle 3	
	9h00 - 9h25				SBB - CFF - FFS	Swisscom AG	
	9h30 - 9h55			ĽOréal	055 011 110	0 11 13 5 C 11 1 1 C	
	10h00 - 10h25	Trivadis			TESA S.A.	Nexthink	
	10h30 - 10h55	Kudelski Group	Rolex SA		ARM	EY (Ernst &	O
	11h00 - 11h25			McKinsey &	Philip Morris International	Young SA)	
	11h30 - 11h55	PSideo		Company	Management SA	Team Trade	١
	13h30 - 13h55		The Boston Consulting Group		BKW Energie AG	Zühlke Engineering AG	N
	14h00 - 14h25	ESA European	Consulting Group	ALTRAN		Vacheron	
	14h30 - 14h55	Space Agency		Switzerland	Sonceboz SA	Constantin	
	15h00 - 15h25	ELCA		Swatch Grown		Pöyry Suisse SA	S
	15h30 - 15h55	Informatique SA		Swatch Group	Deloitte	ABB Schweiz AG	
	16h00 - 16h25	- Bloomberg		UCB Farchim			
	16h30 - 16h55			SA	Servier	Sensirion AG	
	17h00 - 17h25				LVMH		

}

You're starting out
with a top degree.
We have 200 years
experience of enticing
people like you.
Perhaps we should talk.

Asset Management Wealth Management Asset Services





Dans cette première partie dédiée aux articles, vous trouverez de nombreux conseils pour vous préparer au mieux au Forum EPFL 2014 et de manière plus large aux attentes du monde professionnel actuel. Des entreprises donnent leurs recommandations et vous font part de leur point de vue en regard de votre boite à outils de jeune diplômé et chercheur d'emploi. Il y est question de CV, de lettre de motivation et de planification pour tirer le meilleur du salon de recrutement. Enfin, un article introductif sur le développement personnel vous fait une brève description de ses méthodes et de ses apports dans la vie professionnelle.



McKinsey&Company



"Tailor your application to stand out from the crowd!"

ou wouldn't turn up for a job interview wearing a suit with arms that are two sizes too long, would you? Or with trousers that barely extend below your knees? The same applies to your CV. Make sure that the information you present about yourself, just like the suit you wear, is tailored precisely for the interview.

Tailored applications can give you an edge by highlighting and linking your application to the role in question. Many job applicants mistakenly try to take shortcuts by preparing standard applications for mass distribution to several employers. This approach would back-fire with an employer like McKinsey & Company, however, because we want to find out exactly which aspects of



your personality and which of your previous experiences you feel would fit in well with a role in our firm. And most importantly, we want to see that you really want to work for our company.

At McKinsey, we are looking for curious, versatile individuals who are not afraid of challenges. And when it comes to their CV, we look for the following key elements:



Lara Mottier, Junior Recruiter:

"Seek advice from your friends and colleagues. Show your CV to someone you know and ask them what they think about your strengths afterwards."

Documents checklist

- Refer to cover letter in your CV
- Explain why you are applying
- What interests you about role?
- Explain strategy behind choices
- Application tailored to role?
- Documents proofread?

Ensure your **CV** and cover letter documents are complementary. Don't look at them as separate documents – they should support one other. For example, if you've devoted a large part of your cover letter to your achievements as a Red Cross volunteer, then make sure this period is listed on your CV! Equally, if there are achievements that are hidden in your CV, but which you feel proud of, use the cover letter to explain what they are and why they meant a lot to you.

Format tips

- No more than two pages
- Use a standard, mid-sized font (e.g. Times 10, Arial 12)
- Keep to the page margins
- Lots of white space
- Professional photo

Keep your CV to two pages in length. Experienced professionals can summarize their long careers on two pages. If they can, you can! As for photographs, these are not required in CVs. However, if you do decide to send a photo, make sure it's a professional one. Don't be lazy – no copying photos from Facebook. Avoid the temptation to stand out using a wacky font. Your application documents are a business document, not a nightclub poster, and should appear as such. Finally, it's important to leave plenty of white space, so that the pages don't look overcrowded. Remember: too much information kills communication!

Lieven van der Veken, Principal:

"Make sure your photo is professional: stand against a plain background, smile, and don't wear too much make-up."



Jürg Käppeli, Principal:

"Stand out from the crowd: Excite recruiters and ignite their curiosity."



Structure tips

- Chronological order
- · Personal details
- Short intro
- Professional experience
- Educational experience
- Other skills, qualifications, hobbies

When it comes to the **structure** of your application documents, the key word is reader-friendliness. Recruiters may receive hundreds of applications for the position advertised, so you want to make it as easy as possible for them to get the information they need quickly.

The structure of your application documents should be simple, concise and intuitive. List your achievements, qualifications, and previous positions in chronological order. For scientific candidates who have authored publications, highlight the key publications. For example, take the top three in the CV and then add the rest in an annex.

Content tips

- Catchy summary of approx. three sentences
- Highlighted extracurricular activities
- What makes you distinctive?
- Proudest achievements
- Previous experience
- Academic achievements

The key word with content is to keep things relevant and concise. Don't tell the recruiter your life story. Start your CV by describing yourself in, say, three sentences. This summary is the first thing recruiters will read, so make it catchy and intriguing so that they want to read more. And think about what makes you distinctive. Your hobbies? Sports? Music? What extracurricular activities do you take part in? What have been your proudest achievements in life? Highlight those parts of your profile that are most interesting for the role in question. If you are providing a list of the various roles and positions you've held, highlight your responsibilities, achievements and tasks in each role.



Monika Widmer, Manager of People Department:

"Remember: less is often more when it comes to providing details about your scientific research."



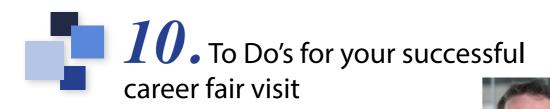
ESTABLISHED IN LE BRASSUS IN 1875, OUR MANUFACTURE IS STILL IN THE HANDS OF OUR FOUNDERS' FAMILY. OUR INDEPENDENCE ENABLES US TO GO OUR OWN WAY.

SINCE THE BEGINNING, OUR OUTSTANDING KNOW-HOW, INSPIRATION AND SENSE OF INNOVATION MADE US THE SYMBOL OF FINE WATCHMAKING.

TODAY, MORE THAN EVER, OUR SUCCESS RESTS ON THE CRAFTSMANSHIP, MOTIVATION AND ENGAGEMENT OF OUR PEOPLE.

IF YOU SHARE OUR PASSION AND POSSESS THE REQUIRED SKILLS PLEASE APPLY AT:

http://www.audemarspiguet.com/fr/careers





A together ag company

Dr. Rolf Sonderegger Director / Owner

Success & Career SA

Take some notes about yourself (skills, expert knowledge, education, personality):

I am...

I am able to...

I would like to...

I would not like to...

Develop a plan for your future workplace:

In which country / region do I want to work?

Which industry sector do I prefer? Which job profiles am I interested

Get an overview about the fair:

Which companies are represented? What is the provided social program?

Choose at least five exhibitors which fulfill the criteria for items 1 and 2.

Write down the relevant questions which you would like to have answered:

> Questions about the industry sector Questions about the job profiles

Questions about the career perspectives Questions about the application process

Approach the company representatives in a self-confident manner.

Ask your questions written down under item 5. And at the end of the conversation kindly request the company representative for his/her business card.

Take notes after the conversation:

Basic data Positive aspects Negative aspects

Include your experiences from the last interview, while you are preparing for the next conversation.

Have fun at the fair. Get to know new people and broaden your career horizon.



La lettre de motivation sert-elle encore vraiment à quelque chose ?

es habitudes de postulation évoluant, bon nombre de candidats font l'impasse sur la lettre de motivation, ou la réduisent à un simple message d'accompagnement dans l'e-mail qui contient le dossier de candidature. Et ils ont tort. Explications.

La lettre de motivation : un document qui sert à faire le lien entre votre passé et le futur

Parce que le CV doit donner une image précise et authentique du candidat, il a pour caractéristique d'être d'une froideur chirurgicale. La lettre, pour sa part, propose un éclairage de votre parcours, et doit faire le lien entre votre passé et le futur que vous envisagez avec l'entreprise. Elle permet notamment de valoriser vos principales compétences, et ainsi prouver que vous avez les qualités requises pour le poste. C'est donc un document très important pour vos postulations.

Un document pas toujours lu par les recruteurs, mais qui doit faire partie du dossier de candidature

La lettre de motivation a toutefois une limite : la volonté du recruteur de la lire. Les candidats imaginent que les recruteurs feront l'effort de lire la lettre de motivation et le CV. Ce n'est malheureusement pas souvent le cas. Sans statistique précise, on peut sans trop se tromper affirmer que:

- La plupart des recruteurs lisent le CV, avec un budget « temps » plus ou moins important.
- Parmi ceux qui ont trouvé un intérêt dans le CV, une grande partie va lire la lettre de motivation : à ce stade, une « mauvaise » lettre de motivation peut faire douter le recruteur, et un recruteur qui doute ce n'est jamais bon.

- Rares sont les recruteurs qui lisent uniquement la lettre de motivation (et pas le CV), et c'est d'autant plus vrai dans les métiers techniques.
- La plupart des recruteurs s'attendent à trouver une lettre de motivation dans le dossier de candidature, même si paradoxalement beaucoup ne la liront pas.

L'importance du travail de recherche

La clé de la réussite d'une lettre de motivation, c'est le travail de recherche que vous aurez préalablement effectué sur l'entreprise ou le secteur visé. Sans un minimum d'informations sur l'actualité de l'entreprise et celle des principaux acteurs du secteur, vous serez incapables de rédiger une lettre efficace, et ne ferez que des lettres plates ou vides de contenu. Cette étape est souvent négligée - à tort - par les candidats : elle est pourtant majeure, car plus vous aurez de matière, plus la rédaction de la lettre sera facile.

La structure d'une lettre de motivation

Une lettre de motivation se décompose en principe en 3 parties principales:

1. Dire pourquoi cette entreprise vous intéresse

Il faut expliquer ici ce qui vous motive le plus dans une collaboration avec l'entreprise. Il est surtout important de dire pourquoi c'est elle en particulier qui vous intéresse. Pour y arriver, vous pouvez par exemple commenter un fait récent de l'actualité de l'entreprise ou du secteur, commenter les résultats de l'entreprise, ou encore établir un lien entre un événement de l'entreprise et votre candidature. Mon conseil, c'est de rentrer immédiatement dans

le vif du sujet. Voici un exemple :

« Monsieur,

J'ai lu récemment dans la presse que votre Conseil d'administration avait voté une augmentation de capital pour financer vos futurs investissements industriels en Chine et au Japon: particulièrement intéressé par ces pays avec lesquels je travaille depuis 2 ans dans le cadre de mes travaux de recherche sur..., je vous propose ma candidature pour un poste de... »

Ce type d'introduction vaut à la fois pour les candidatures dites spontanées et les réponses à une annonce. Il faut ici être concis et marquer les esprits rapidement, dès les 1ères lignes.

2. Montrer ce que vous pourrez apporter à l'entreprise

C'est ici que vous allez valoriser vos principales compétences en expliquant les avantages que représente votre candidature pour l'entreprise. Votre travail va consister à exprimer ce que concrètement vous avez réalisé (soit dans le cadre de vos études, soit dans le cadre d'une expérience précédente). Ces réalisations doivent idéalement être en relation avec le poste visé. Voici un exemple pour un poste d'ingénieur en environnement :

«...En relation avec les spécialistes de l'environnement et de la construction durable, j'ai contribué à l'étude d'impact sur l'environnement du projet de tronçon autoroutier A14. J'ai notamment été responsable de l'analyse technique relative aux sols et aux eaux



souterraines et superficielles, et de la rédaction du rapport.»

Si vous répondez à une annonce, ne répétez pas mécaniquement les compétences et qualités mentionnées par l'annonce, mais faites-le plus subtilement en utilisant l'actualité de l'entreprise (si elle est connue) ou un fait marquant en utilisant la technique mentionnée ci-dessus.

3. Expliquer ce que vous pourrez faire avec l'entreprise

Dans cette partie, il faut se projeter dans l'avenir avec l'entreprise. L'idéal est d'avoir suffisamment d'informations sur l'entreprise ou le poste pour proposer vos services dans le cadre d'un projet de l'entreprise.

« Dans le cadre de mon expérience au sein du service Méthodes de la société Miktek, j'ai mis en place des projets de simplification des process qui ont permis de réduire les coûts du service achats de 5% tout en assurant une meilleure utilisation des ressources. Ces techniques pourraient vraisemblablement être adaptées à votre entreprise, et je serai très heureux de vous les présenter. »

Faut-il une lettre de motivation toujours personnalisée?

Vous l'avez compris, une lettre de motivation demande du temps et de la préparation car elle doit être personnalisée. Mon conseil est d'appliquer ces techniques pour les entreprises qui sont dans votre cœur de cible (celles qui vous intéressent au 1er plan ou celles pour lesquelles vous pensez avoir les meilleures chances). Pour les autres (en général les entreprises un peu plus éloignées de votre domaine de compétence), vous pouvez avoir une approche un peu moins personnalisée, notamment pour l'introduction et le 3ème paragraphe. En revanche, le 2ème paragraphe doit toujours être très bien travaillé.

David Talerman, auteur de Travailler et vivre en Suisse

Avec la collaboration de





Compétent et ensuite ? S'optimiser, un enjeu professionnel aussi!



Luc Wilhelm Introduction au développement personnel

l'actualité ne cesse de mettre en lumière l'impact essentiel du facteur humain dans les projets industriels, scientifiques et plus globalement dans le monde du travail. Ces coups de projecteurs révèlent souvent, derrière échecs et erreurs, cette part difficilement prévisible et contrôlable de l'humain. La tentation pourrait être

grande de vouloir se passer de l'homme et de ses incertitudes. Or il est essentiel de reconnaître aussi dans cette part humaine la créativité, l'énergie et même la sagesse indispensable à toute entreprise.

C'est notre part d'homme qui nous permet de réaliser notre "métier d'homme " pour reprendre un des titre d'ouvrage du philosophe Alexandre Jollien.

Mais de quoi sommes-nous bâtis et comment développer ce potentiel?

Répondre à ces questions, oblige à tourner notre regard vers nous-même et à nous mettre en recherche du facteur caché...

Le facteur émotionnel Un facteur caché

Le temps des examens, plus tard les entretiens d'embauche, la prise de poste et plus largement tous les temps forts de la vie professionnelle sont générateurs d'émotions et de sentiments.

On les perçoit directement sous forme de satisfactions ou d'insatisfactions, d'envies ou de peurs, mais aussi de manière indirecte à travers des élans ou des lassitudes, un bien-être ou un mal-être, un corps bien portant ou souffrant.

Mais y sommes-nous attentifs?

Bien souvent, c'est au moment des difficultés que nous prenons la mesure de ce facteur caché: ce que je vis, ce que je sens... C'est souvent dans la difficile recherche d'équilibre entre vie personnelle et professionnelle que se révèlent nos attentes essentielles.

La question devient alors: faut-il attendre que les problèmes deviennent graves pour leur chercher des solutions?

Développer le facteur humain comme une compétence

Si souvent nos yeux ne savent pas voir ce monde émotionnel, c'est que nous portons peu d'attention à ces manifestions.

Il s'agit donc tout d'abord de prendre conscience de ce soubassement à tous nos actes, gestes ou décisions. Si vous permettez cette image, il s'agit non plus de seulement contempler la mer, mais de mettre des lunettes et de découvrir son monde sous-marin.

Ce monde nous parle et nous pouvons l'écouter à la manière dont on écoute quelqu'un. A travers des sentiments de vivre, d'enthousiasme, d'envie, nous pouvons entendre un potentiel souvent insoupçonné pour exister, s'affirmer et s'adapter.

Des besoins de repos, de recul, nous permettent d'être à l'écoute de notre corps et de ses besoins.

Les réactions à ce qui nous entoure nous donnent de précieuses indications sur les autres ou sur les situations. Si ces émotions nous malmènent parfois, elles donnent épaisseur à la vie : vibrer, sentir et même souffrir développe notre humanité. Les sentiments qui alertent, qui freinent sont bien souvent des intuitions capables de nous permettre d'éviter faux pas et impasses. Des sentiments de satisfaction ou d'insatisfaction sont en mesure de nous aider à tenir compte de nos besoins les plus profonds.

Souvent, en séminaire comme en coaching, les personnes expriment leurs difficultés à être à l'écoute d'elles-mêmes. Comment s'atteler à ce véritable travail sur soi qui consiste à écouter sans chercher autre chose que de s'entendre?

2 conditions sont nécessaires:

- être motivé à développer cette compétence
- être prêt à se donner les moyens nécessaires

Ces préalables remplis, le quotidien recèle de multiples occasions d'entraîner trois compétences centrales:

- la capacité à prendre du recul pour chercher à se comprendre. Question-clé: qu'est-ce que je ressens?
- l'aptitude à décider en accord avec ses sentiments. Question-clé: de quoi ai-je besoin?
- la compétence à exprimer son ressenti.
 Question-clé: comment dire ce que je vis?

A l'image d'une pratique sportive, seul un entraînement régulier apporte des résultats. Le piège rencontré fréquemment, même chez des professionnels aguerris, est de croire qu'un changement durable peut s'opérer rapidement. Je vous propose donc de vous astreindre pendant 15 jours au programme journalier suivant:

Le matin avant de commencer sa journée, prendre cinq minutes pour se demander: à quelles forces, capacités ou qualités personnelles pourrais-je faire appel pour faire face à cette journée? Afin de répondre efficacement à cette question, mettez-vous à votre écoute, en silence, attendez que la réponse s'enrichisse de votre ressenti présent.

La journée lors de temps creux, de moments où l'on est seul, quand l'envie nous prend: prendre un instant de recul pour écouter et conscientiser ce qui se passe au dedans de nous en termes d'émotions, de ressenti, de sentiment.

Le soir dans un moment de disponibilité faire le point: comment ai-je vécu cette journée? Ai-je pu m'appuyer sur les forces et qualités entrevues le matin? Ai-je expérimenté d'autres ressources qui m'ont aidées? Lesquelles? Aujourd'hui qu'est-ce qui a été bienfaisant? Douloureux ou difficile? Si je reste neutre, d'où vient cette apparente indifférence?

L'acquisition d'une solidité professionnelle appelle donc une suite, un développement. Il s'agit d'acquérir une solidité personnelle qui sera elle-même génératrice de "soft skills" telles que compétences collaboratives, d'empathie ou d'écoute qui aujourd'hui révèlent leur importance dans l'entreprise.

Il s'agit donc de lier solidité personnelle et professionnelle pour donner ampleur, profondeur et puissance à nos compétences.

Travailler à soi 15 jours durant peut apporter ce plus...

Prêt à vous y atteler?

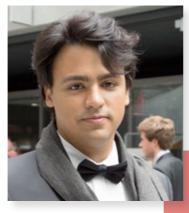
Lausanne, le 18.7.2014 Luc Wilhelm

Le choix d'une direction pour notre avenir professionnel est une tâche ardue pour la plupart d'entre nous, étudiants, et ce malgré que nos préférences et intérêts académiques nous guident vers un éventail de possibilités déjà orienté. La difficulté réside essentiellement dans le fait de ne pas réussir à se représenter l'activité qui se cache derrière le poste X de l'entreprise Y, il y a là de quoi se perdre... Pas de panique, vous y verrez plus clair après avoir parcouru cette section du Forum Magazine. Ici, vous êtes guidés au travers de différents témoignages de diplômés de l'école qui ont trouvé un stage ou leur premier emploi et partagent avec vous leur expérience. Enfin, un article dédié au GTP vous en apprend plus sur une manière différente d'intégrer une grande entreprise.



Drawing my path at Adobe





Testimony Oscar Bolaños User Experience Engineer at Adobe

dobe. Many people know it for Photoshop, Illustrator, Flash, or even PDF. Others — and this is where most people actually fit in — know it as the annoying company that keeps prompting for updates! Yes, we do update PDF and Flash way more often than I would like to admit but as you can see, it is a company a lot of people remember, some with hate and others with love. I am always amazed by the wide spectrum of reactions that I get from people when I tell them where I work, no matter their gender, origin or field of study, and just for the record, I do not work on the updates!

I did a Masters in Computer Science at EPFL where I worked mostly on User Experience. Just like many of you are doing now, I reached the point in which I had to

look for a master thesis project. Personally, I wanted a company that combined technology with a sense for design and ideally somewhere that could provide me an opportunity to stay after the thesis. Around this time I had already over 2 years of experience in small companies, so I wanted to try something different. Adobe perfectly matched my requirements due to its area of focus, size and reputation. I wanted a big company to learn how things are done, what works, and what does not, specially because I believed this would help me professionally. During my thesis I got interested in other topics that were not directly related to my project but that help me indirectly. This was the case of UI Framework developed internally in which I became a top committer. This proved to be very valuable to the company since it demonstrated

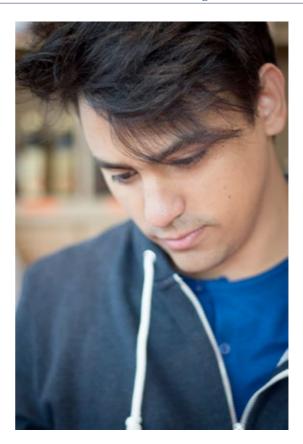
my capacity to adapt, collaborate, produce new ideas and provide a different point of view from what they were used to. I got hired shortly after my thesis and I have already been working here for a bit over a year and a half. I am not going to lie to you, it is not a perfect place, but for now I have found that the advantages overcome the disadvantages.

Adobe has proved have a great work environment. It is basically a place where creativity is encouraged, either by creating new features or implementing new concepts that would add value to the company. It is a place where, if you have a good idea, they will let you try it, and not bother you in the process, this is because the most valuable asset is the people. Whether this will go into the product or not, that is a completely different story which is affected by political reasons, which by the way is what I hate the most about big companies. You have to learn how to play cool with it, or just ignore it, but at least you can work in peace.

It is not only a creative place, but it could also be quite relaxing. Of course there are peaks of work, but normally, you are just expected to finish your tasks, no matter how you distribute your time. There is no one over your shoulder tracking you do. We like to enjoy the occasional döggele (foosball) or ping-pong game; others prefer the music room or the barbecues in the rooftop terrace all within a perfect location in the old town of beautiful Basel.

Being Adobe a multinational company, with its headquarters in San José, California, what I particularly enjoy is working with





people from around the globe. This allows you to get insights from people in various locations with different cultural perceptions, as well as traveling. We get visits from all over the world on a regular basis. In my case, I have had the experience to visit the Paris office and the most awesome Adobe building in Lehi, Utah. This not to mention our team building activities we did in Ticino while canyoning (serious business!) and skiing in Davos.

So back to the updates thing, you may wonder what I really do? I work mainly on the UI frameworks we use for the Adobe Experience Manager as well taking care of some aspects of its User Experience. This means I work with the latest web technologies and standards, to create the best usability of our web products. This does not sound as sexy as Photoshop, but I promise you that you will not get bored, especially if you enjoy Front-End technologies. If you are interested in working at Adobe come have a look, there is something for everyone!



he first contact with Alstom was for me in the course of my studies at the ETH in Zurich. During an internship of 6 months I had the chance to experience Alstom in Switzerland as an employer and to get an idea of the wide range of products and services Alstom provides.

After graduating with a Master of Science in mechanical engineering, I decided to join Alstom in July 2007 as a Development Engineer. I was quickly integrated into the mechanical design team, working in the Steam Turbine R&D business for last stage blades. This was a great opportunity to learn about the product life cycle of a steam turbine. Starting the work in a project team I got to create first drafts of a blade design in CAD. The design was then discussed and iterated with Mechanical Integrity, Aerodynamic and Thermodynamic Engineers, our people in the factory as well as with suppliers

Testimony
Simon Segat
Engineering Office Manager

and tool providers. Processes such as hardening and shot peening needed to be monitored as well as the assembly of a first of its kind on the rotor.

With increasing experience I was introduced to the creation and maintenance of work instructions, in the qualification process of new or modified designs, in handling non-conformance reports and in supporting lean manufacturing processes. This was a welcome and interesting change to the daily work in the office since it included travel to different





locations and cultures.

The promotion to group leader in 2011 gave me the opportunity to manage a team by myself and gain leadership experience. I performed half yearly appraisals to define objectives and targets and support individual development plans. The work load of the team had to be coordinated with our project managers and the budget and resources needed detailed planning and close monitoring.

Further valuable experience was to get involved in the recruitment process of new employees and interns, where I could support my line manager and our human resources department. With increasing managerial workload the percentage of my technical involvement reduced slightly but also became more challenging and diverse.

By moving from R&D to taking over a position in the engineering office of Thermal Services, the latest change I made in my career path was probably also the most dramatic. The technical expertise I gained during my time with R&D steam turbines is still an important part of my daily business, however, now an even greater focus is set on my managerial skills. Since the

engineering office located in Baden manages a total of 7 execution and product centers worldwide, it is important to coordinate the global resources, have a clear communication and regular reporting. My new job came also with a variety of diverse tasks on a more general basis and not only directly related to the engineering office. This is how I get involved with the Supply Chain organization by supporting the manufacturing network or contributing to quality by leading process improvement projects.

Looking back at the past 7 years with Alstom, I have learned a great deal from experienced colleagues, I made friends for life and I enjoy what I am doing for a living. This keeps me motivated as well as excited about what will come next!



Coup de projecteur : de l'EPFL à Johnson & Johnson

ohnson & Johnson, société américaine de plus de 1'000 salariés implantée dans le canton de Neuchâtel, et spécialisée dans la fabrication d'implants médiaux de très haute technologie, est en constante recherche de nouveaux talents pour renforcer ses équipes. C'est dans ce contexte que nous avons déployé une stratégie de recrutement des étudiants et jeunes diplômés, sur toute la Suisse. Dans notre quête d'excellence, l'EPFL est bien évidemment l'une des universités que apprécions tout particulièrement, pour l'apprentissage qui est délivré à leurs étudiants. Nous supportons cette école polytechnique notamment en participant chaque année à leur forum étudiant. C'est dans le cadre d'une recherche de stagiaires ingénieur début 2012 pour le service qualité de l'une de nos sociétés, que nous avons intégré Alexander DIXON, diplômé de L'EPFL en 2011.

Issu de la filière Bachelor en sciences et techniques du vivant, Alexander s'est ensuite orienté vers plus de technique et a suivi le master bio-engineering avec une mineure en biomédical. Sa dernière année, Alexander l'a passée en Californie où il a travaillé sur un projet de master sur les nano fluidiques.

C'est fort de ce parcours qu'il nous a rejoint pour un stage de 6 mois, pendant lequel il a travaillé au lancement d'une gamme d'implants destinés au marché des pays émergents, avec une optique de réduction des coûts de fabrication. Faisant preuve de réelles capacités techniques et d'une grande volonté d'apprendre et continuer à se développer, Johnson & Johnson lui permet de postuler à un poste fixe avant même la fin de son stage, poste qu'il occupe encore aujourd'hui.

Alexander est ingénieur qualité, pour une de nos sociétés fabriquant des implants actifs de très haute technologie. La première année, il a beaucoup travaillé en support à la production et les validations, et à l'amélioration de procédés. Il a également participé à un programme corporate (mondial) Do it Right, et a ainsi développé de nombreux contacts au sein du groupe. Après une formation interne à la gestion de projets, il est devenu expert en Project Management. Désormais, c'est lui qui intervient comme expert auprès de ses pairs et des managers d'autres entités du groupe.

Quand on demande à Alexander ce que lui a apporté l'EPFL, il parle de bagage très solide. Il a appris à être critique, à travailler avec les bons outils...mais aussi une facilité à s'intégrer, un certain sens de l'efficacité.

C'est fort de cette belle expérience d'intégration que nous essayons chaque année de recruter de nouveaux talents comme Alexander. Si vous souhaitez vous développer dans une structure internationale, travailler avec des produits de haute technologie du secteur médical, visitez notre plateforme de

recrutement et postulez! www.careers.jnj.com

Mrs Aude LAURENT, Senior Acquisition Talent Partner



FAMILY OF COMPANIES

Consumer Pharmaceuticals Medical Devices & Diagnostics









Innovations are just **ideas** waiting to be made.

Join the Innovation Makers*

INNOVATION MAKERS









At Altran, turning ideas into innovations is the very essence of what we believe in and what we do. This has been the case for over 30 years and is a constant source of pride for our 20,000 Innovation Makers* worldwide. Would you like to experience a unique human and technological adventure? Do you enjoy rising to a challenge? If so, then join Altran and help us shape the future: become an Innovation Maker*! Team up with the global leader in innovation and high-tech engineering consulting on www.altran.ch



Nestlé et les jeunes -Youth employment initiative

estlé souhaite apporter une contribution tangible à la lutte contre le chômage des jeunes l'Europe pour les jeunes jusqu'en 2016. en Europe et s'engage ainsi à offrir 20 000 places dans toute l'Europe pour les jeunes jusqu'en 2016. Lancée début 2014, "Nestlé Needs YOUth" est la première initiative privée visant à aider les jeunes et à renforcer leur employabilité, à travers 4 composantes:

Obtenir un job!

Nestlé s'engage à recruter plus de 10'000 jeunes de moins de 30 ans en Europe, dont 1'000 en Suisse durant les trois prochaines années. Nous parlons ici d'un large éventail de postes: de l'ingénierie au marketing, en passant par la production, la recherche et développement ou la finance.

Obtenir plus de possibilités!

L'« Alliance for YOUth », fondée par Nestlé, regroupe de grandes entreprises européennes qui reconnaissent que l'employabilité des jeunes est un problème social et économique majeur en Europe et s'engagent à proposer des solutions pour y remédier, en étant un ambassadeur actif de cette initiative dans toute l'Europe, en développant des initiatives conjointes pour offrir expériences professionnelles et stages, de même qu'à aider les jeunes à entrer sur le marché du travail.

Obtenir une formation!

Nestlé va engager plus de 10'000 apprentis et stagiaires en Europe, dont 1'000 en Suisse sur les trois années.

Obtenir de l'aide!

Le programme "Prêt à l'emploi" est destiné à soutenir les jeunes au début de leur carrière en leur proposant notamment des ateliers de rédaction pour CV, des préparations aux entretiens, des conseils pratiques, ainsi que des forums dans les écoles et les universités. Venez nous rencontrer sur notre stand les 9 et 10 octobre prochains lors du Forum EPFL. Un atelier « CV clinics » vous sera proposé.





Your passion and pride will continue to make Nestlé the global leader in Nutrition, Health and Wellness, enhancing lives all over the world.

remaining open to new perspectives and sharing our commitment to exceptional performance and to quality in everything we do.

www.nestle.com/jobs



Témoignage Nicolas Jung Graduate Programme Nestlé

A l'heure où nous écrivons, 6 mois après le début du programme, "Nestlé Needs YOUth" a aidé près de 5'000 jeunes à trouver du travail ou une opportunité de formation.

Nicolas Jung, diplômé de l'ETHZ et de l'EPFL, a débuté le Graduate Programme de Nestlé Suisse en Ingénierie début 2014. Il nous fait part de son expérience.

Forum EPFL: Pourquoi avez-vous choisi Nestlé?

Nicolas Jung: Au cours de mes études j'ai eu l'opportunité de faire mon travail de Master au PTC (Product Technology Center) à Orbe. La bonne ambiance de travail et l'esprit d'équipe ont rendu cette expérience très enrichissante, tant au niveau professionnel que personnel. Avec ses opportunités de développement et d'apprentissage, Nestlé m'offrait tout ce que je cherchais. Suite à mon Master à l'EPFL et quelques mois d'expérience dans une autre entreprise internationale, j'ai eu la chance de pouvoir réintégrer Nestlé en tant que Technical Trainee et je peux à nouveau profiter des immenses opportunités que Nestlé offre.

FM: Quelle expérience vous a le plus marquée chez Nestlé?

NJ: J'apprécie particulièrement la confiance qui m'est accordée. Même si mes études, mes compétences techniques et mon expérience me permettent d'affronter et de résoudre les problèmes qui me sont posés, il y a aussi des moments où j'ai besoin de support. Depuis que j'ai intégré Nestlé, j'ai toujours reçu un très bon soutien quand j'en avais besoin, tout en ayant la possibilité de faire mes propres expériences.

Ce qui me passionne le plus au quotidien ? Le contact avec les opérateurs et les mécaniciens qui travaillent sur le terrain. Cette collaboration est vraiment importante et contribue beaucoup à mon développement technique et personnel.

FM: Quel type d'opportunités avez-vous qui vous permettent de vous développer?

NJ: Au début, de petits projets m'ont été confiés, cela m'a permis de mieux connaitre les systèmes, les différents secteurs et les gens avec qui je travaille. Avec le temps et de l'expérience, mon Manager m'a confié des projets de plus en plus complexes. J'ai aussi régulièrement des réunions pour discuter de mon développement et de mon travail. Cette culture du feedback m'aide beaucoup à m'améliorer.

FM: Que recommanderiez-vous aux jeunes qui recherchent un stage/apprentissage-formation/emploi?

NJ: Un conseil que j'aimerais donner et qui m'a beaucoup aidé est de ne jamais se laisser décourager. Toujours garder confiance en soi et rester convaincu de ses compétences, même suite à une mauvaise expérience. Une blessure a malheureusement mis fin à ma carrière professionnelle de joueur de hockey sur glace.

Même si ça a été un moment difficile, je ne me suis pas laissé décourager mais j'ai cherché de nouveaux défis. Pendant ma courte carrière sportive, j'ai appris que dans la vie il n'y a pas que des succès. Mais ce sont surtout les échecs qui nous encouragent à travailler encore plus dur pour réaliser nos objectifs.

FM: Quel est votre conseil pour les jeunes lors de leurs premiers jours en entreprise?

NJ: Il ne faut pas se laisser intimider par le flux d'informations et l'environnement de travail qui est très différent de l'université. Pendant les études je me suis fait beaucoup d'illusions sur le monde de l'entreprise et j'étais impatient de prouver ce que j'étais capable de faire. Les premiers jours de travail nous font nous rendre compte qu'il faut plus qu'un Master pour être performant. Connaître la culture de l'entreprise, connaitre les gens avec qui nous travaillons sont des critères importants.



www.nestleneedsyouth.ch

Opportunités, conseils et astuces pour ton futur emploi ! Job-Opportunitäten, Ratschläge, Tipps und Tricks!



Concrètement - Comment postuler?

Vous avez accès aux postes ouverts et aux stages à travers : http://www.nestle.com/jobs

Dans le cadre de l'initiative, nous avons créé plusieurs postes vous permettant de nous faire part de votre intérêt pour un domaine particulier :

CH-Nestlé needs YOUth in Technical & Production (job id 130004H3)

CH-Nestlé needs YOUth in Research & Development (job id 130004MZ)

CH-Nestlé needs YOUth in Finance (job id 130004H0)

CH-Nestlé needs YOUth in Marketing & Sales (job id 130004H4)

CH-Nestlé needs YOUth in Human Resources (job id 130004H5)

Nous vous encourageons vivement à déposer votre candidature – nous vous informerons directement lorsqu'une opportunité s'ouvrira dans ce domaine

Pour plus d'information sur notre « Youth Employment Initiative », mais aussi pour bénéficier de trucs et astuces : http://www.nestleneedsyouth.ch/



Rotating through the Global Graduate Program at Bombardier Transportation

n 18 months and three rotations across the globe: the Global Graduate Program at Bombardier Transportation (BT), a global leader in the rail industry, strives to attract passionate and talented individuals to develop them for future expert and leadership roles, across functions and regions.

The program offers entry through one of three tracks: the Professional Track focuses on products, technology and/or rail control solutions, with rotations primarily at the European production sites, such as Zurich or Winterthur, and in departments such as Engineering, Supply Chain, Quality and Operations. The General Track allows a more strategic and broad overview though worldwide rotations in Project Management, Strategy, Business Development Innovation. The functions Human Resources, Finance and IT/Information System are all part of the Functional Track, where Global Graduates rotate in three different roles within their specific function.

"Thanks to those varying assignments, the Graduates become part of three different business areas and get a deep understand of the products and customers, as well as similarities and differences to other areas", says Annika Tzschätzsch, Global Graduate Manager. But not only that: the Global Graduates quickly build connections and networks with the employees they meet at the sites and within their own cohort. "BT is spread across the

world. It is therefore crucial for our employees to develop a strong foundation of international presence and dedicated people who connect across sites for efficient collaboration, knowledge transfer and open dialogue."

Most of the former Global Graduates are not only still connected to their former GG colleagues, but also with their former Manager and Mentor who were assigned to them during the time of the program. "When the new Graduate start, they first sit together with their support team at their home site and draft a development plan", says Tzschätzsch. "This helps to align on expectations right from the start and address interests, talk about business needs and draft out ideas."

Lucie Pannecoucke, Project Manager at BT Locomotives, joined the Global Graduate Program in 2008 after studying in her home country France and in the Netherlands.

"My rotations were designed facilitate the understanding of the interactions and interfaces between the functions. I worked in three major functions: project management, procurement and engineering at Zürich, Berlin and Bangkok. My career path then took me to the warranty department, where I got the opportunity to get to know our products and customers. Today, thanks to the experience collected with the program and to the network I built, I am a project manager for locomotives, in direct contact with the customer, leading a cross-functional team dedicated to delivering our products. A great job!"

Throughout the program, the Graduates work closely with their home manager and on tasks specific to their assignment. Beyond the daily responsibilities, the Graduates get involved in centralized projects. For example, the purpose of the "Shopfloor Experience", when the Graduates join the shop floor managers in the production, is for the Graduates to see and feel the product hands-on but also to see, hear and experience how the employees in the production work. Another project asks Graduates to collaborate virtually with colleagues from their cohort to solve a real-life business challenge from business sponsors, introducing them to scenarios

outside their own function and teaching them the challenges of working across time zones and cultures.

To be accepted to the Global Graduate Program, candidates need to successfully pass several recruitment phases, including online testing, phone screens and Assessment Centers. To find out more about the program, please visit http://careers.bombardier.com/transportation/students-graduates/overview. Applications for an entry in September 2015 are being accepted as of October 2014!



Les Start-Up vous intéressent ? Ces jeunes entreprises nées du fourmillement de nouvelles idées qui animent nombre d'étudiants seront à l'honneur au prochain Forum EPFL, à l'occasion de la Start-Up Day. Cette troisième partie du Forum Magazine vous fait partir à la découverte du monde passionnant de l'entreprenariat et vous montre que la créativité est un atout qu'il ne faut pas avoir peur de mettre à l'œuvre tant ses débouchés sont sans limites. Mise en lumière des conseils de l'incubateur The Ark et de Cushear, une Start-Up lancée par un étudiant de l'école.

«N'ayez pas peur de vos idées!»

Entretien Sébastien Mabillard Responsable de l'Incubateur The Ark et coach de start-up



Forum EPFL: Responsable de la pépinière d'entreprises de la Fondation The Ark en Valais, vous êtes en contact quotidien avec de jeunes entrepreneurs. Selon vous, quelles sont les qualités principales d'un bon entrepreneur?

Sébastien Mabillard: De manière générale, l'entrepreneur doit être un grand communicateur. Il doit être capable de faire partager son enthousiasme à son équipe, ses investisseurs, ses partenaires commerciaux ou techniques. Pour cela, il doit être totalement convaincu par son idée et son projet.

La suite n'est qu'une question de persévérance et d'endurance: un vrai marathon!

FE: Comment assurer un bon départ avec une start-up?

SM: Il faut savoir créer une dynamique positive autour de son projet, mobiliser et fédérer les compétences, expertises et personnes clé au bon développement de son projet. Les organismes de soutien tel que l'Incubateur The Ark en font partie. Il s'agit d'un espace privilégié pour les

personnes qui ont envie de se lancer dans la grande aventure de l'entrepreneuriat, dans les domaines technologiques. Sa mission est de soutenir les entrepreneurs en démarrage, de les encadrer et, finalement, de les aider à aboutir dans leur projet d'entreprise.

FE: Comment faire sa place, en tenant compte du contexte économique actuel?

SM: Les idées novatrices et l'innovation au sens large peuvent être considérées comme gage de réussite. En se démarquant de ce qui se fait habituellement, en se positionnant sur des marchés niches ou des segments spécifiques, on s'octroie une visibilité importante et des parts de marché, pour autant que les publics-cibles soient «mûrs» pour adopter votre nouvelle idée.

FE: Quels conseils donner aux personnes qui veulent se lancer dans l'entrepreneuriat?

SM: Partagez votre projet, parlez-en! C'est de l'échange et du partage d'expériences que votre projet sera nourri. Ne gardez pas vos idées pour vous! Au final, tout se joue dans la réalisation.

N'ayez pas peur de vos idées, lancez-vous! Il n'y a que celui qui n'essaie pas qui n'arrive pas.

Informations complémentaires:



incubateur.theark.ch | incubateur@theark.ch



Le 8 octobre

START-UP

Le 8 octobre

THE PITCH CONTEST

The START-UP DAY is coming back!



Le 7 octobre

CONFERENCES

BECOME A CREATIVE ENTREPRENEUR!

FREE
Registration
forum.epfl.ch









CushEar : une Start-up dans l'oreille



Cyril Picard
CEO CushEar
cyril.picard@epfl.ch

out a commencé par l'histoire banale de Mathilde qui arrive en retard au boulot. Une nuit, excédée par les ronflements incessants de son mari, elle opte pour les bouchons d'oreille, ou Boules Quies, en pensant enfin trouver le sommeil et se réveiller en pleine forme. En effet, elle se réveille fraîche comme un gardon, mais bien après la sonnerie de son réveil. Elle loupe la réunion du comité de direction, et c'est là que les ennuis commencent.

Nombreux sont les entrepreneurs motivés par l'utilisation des nouvelles technologies pour résoudre les problèmes du quotidien. J'en fais partie. Inspiré par l'histoire de Mathilde et de celle de toutes les autres Mathilde du monde, j'ai lancé ma petite startup.

Avec la miniaturisation constante de l'électronique, la solution à son problème semblait évidente : un bouchon d'oreille dans lequel on aurait inséré un microcircuit et un tout petit haut-parleur pour générer un réveil personnalisé le moment voulu. Le concept Cush Ear est né!

Une protection contre le bruit associée à un système de notification est un concept relativement simple, mais les déclinaisons sont sans limites. Avec l'équipe CushEar, nous avons imaginé tous les modes d'utilisation possibles allant de la synchronisation avec les annonces des trains pour réveiller les passagers au bon moment, à l'alarme alternée pour les parents lorsque leur enfant pleure. Dans notre itération actuelle, nous nous concentrons sur la création d'un compagnon personnel pour le sommeil quotidien.

Le bruit, tout comme le stress, est un facteur qui influence la qualité du sommeil. Selon l'OMS, réduire l'exposition nocturne au bruit à un maximum de 45 dB (se qui correspond aux chants d'un oiseau) aurait pour effet de diminuer, entre autres, les risques de maladies cardiovasculaires, les maux de tête et d'améliorer la qualité du repos. En 2009, près de la moitié de la population suisse se trouvait exposée à des niveaux plus élevés, d'après l'Office Fédéral de l'Environnement.

)CushEar

Le bouchon d'oreille en mousse est en soi déjà un très bon isolant qui améliore considérablement la qualité du sommeil. C'est ensuite que l'électronique insérée dans son coeur prend le relais. D'abord, pendant la phase d'endormissement, un mini hautparleur est utilisé pour générer du bruit blanc. Ce dernier, que certains décrivent comme ressemblant aux sons de la mer, est relaxant et aide les utilisateurs à s'endormir plus rapidement. Une fois endormis, des capteurs biométriques mesurent l'état des dormeurs et suivent les cycles de sommeil. Le matin venu, le réveil se déclenche au moment optimal (mais pas plus tard que l'heure fixée) et permet de commencer la journée en douceur.

Actuellement, nous jonglons encore avec des défis techniques et la définition exacte du produit en fonction des affinités

des utilisateurs potentiels. Comme beaucoup de jeunes startups, notre produit évolue de semaine en semaine. Il ne s'agit pas seulement de réaliser une vision, mais aussi de trouver le bon segment qui nous permettra de décoller et d'aboutir à la création d'une entreprise durable.

De nouveaux défis apparaissent chaque jour, la compréhension des besoins des clients et la constitution d'une équipe solide sont des éléments clés pour les surmonter. L'équipe cherche des talents pour renforcer son pôle technique.

Mon conseil : quittez les sentiers battus et osez vous mettre en danger dans la création d'une startup ! Bien que très chronophage, le retour sur l'investissement temps dans une expérience entrepreneuriale est garanti. N'hésitez pas à réagir en me contactant directement.

COSTUMES A PRIX ETUDIANTS

Besoin d'un costume pour un entretien lors du Forum, pour la magistrale ou pour une autre occasion? L'Agepoly, en partenariat avec le Forum EPFL, offre aux étudiants de l'EPFL la possibilité d'avoir des réductions pour l'achat de costumes et tailleurs.

Visitez https://agepoly.ch/bons-plans/ pour plus d'informations.





forum.epfl.ch

VENDREDI 10 OC

Vente des prélocations à l'accueil du Forum EPF



